Редакционная политика сетевого издания «Мотор»

Сетевое издание «Мотор» — зарегистрированное СМИ, которое соблюдает законодательство Российской Федерации и руководствуется в своей работе Законом о СМИ, Кодексом профессиональной этики российского журналиста, Пользовательским соглашением, а также другими применимыми нормами права.

Сетевое издание «Мотор» — интернет-медиа, которое рассказывает о мире автомобилей не только как о существенном прикладном элементе современного быта, но и как о важной части мировой культуры.

Все материалы выпускаются редакцией «Мотора» в интересах читателей. Это не противоречит коммерческой модели издания как бизнес-проекта, поскольку интерес читателей к материалам «Мотора» выражается просмотрами страниц, число которых является основным показателем для бизнес-модели издания.

Любая новость публикуется с указанием источника информации и активной ссылкой на этот источник.

Все коммерческие материалы (такие, создание и размещение которых было оплачено третьей стороной, и которые несут в себе рекламные сообщения) в обязательном порядке помечаются плашкой «Партнерский материал» или «Реклама». Любой материал, который не помечен одной из этих плашек, не является оплаченным или каким-либо образом ангажированным.

Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением других сотрудников редакции. Коллектив авторов не декларирует наличия некого «мнения редакции», поскольку принимает мнение за индивидуальное выражение суждений, которое не может быть коллективным.

Любые обнаруженные фактические ошибки независимо от причины их возникновения в любой публикации могут быть исправлены путем дополнения материала с указанием на ошибку. Такое дополнение может содержать комментарий официального лица или эксперта, компетенции которого позволяют делать фактические заявления.

В употреблении технических и специальных отраслевых терминов редакция руководствуется нормами, принятыми в инженерной среде и отраженными в специализированной литературе. В то же время редакция признает неизбежное развитие русского языка и формирование новых языковых норм. Редактирование текстов происходит в соответствии со [Справкой редактора](https://docs.google.com/document/d/1q0BRFubcbJ54gSIKSahvQ0UDuhV_booQtsVvKC6M-Ic/edit?usp=sharing).

Дружественные «Мотору» издания — Lenta.ru, Quto, Gazeta.ru — наши коллеги по медиахолдингу Rambler&Co. Партнер «Мотора» по видеоконтенту — YouTube-канал ПриветТачка.

Комментарии читателей публикуются на «Моторе» без премодерации. Однако они могут быть удалены модератором за нарушение действующего законодательства, Пользовательского соглашения, а также в случаях, если комментарий признан модератором неприемлемым из-за оскроблений, угроз, признаков мошенничества, разжигания ненависти. Корректно высказанное частное мнение не может быть поводом для удаления комментария.

Сетевое издание «Мотор» не имеет отношения к магазинам, сервисам и иным офлайн-предприятиям, которые могут иметь сходное название или символику. Название и логотип сетевого издания «Мотор» зарегистрированы и охраняются законом.